

# HUBACO – ALLEGATO 1

## alla Call fase 2 (bando)

### Per servizi di coworking e creazione d’impresa

(modello per la presentazione della domanda di partecipazione alla 2<sup>a</sup> Call HUBACO 2018)

Referente della domanda

Nome e cognome	
Indirizzo di residenza	
Telefono - Cell	
E-mail	

Tipologia progettuale

Nome e cognome	
Startupper	<input type="checkbox"/>
Freelance	<input type="checkbox"/>
Piccola impresa	<input type="checkbox"/>
Spin off aziendale da impresa esistente	<input type="checkbox"/>

Forma giuridico-organizzativa

Tipologia	
Cooperativa	<input type="checkbox"/>
Impresa sociale (ex Dlgs.vo 112/2017)	<input type="checkbox"/>

Team di progetto (non ci sono limiti sulla numerosità dei soggetti ma N.B. ⇒ massimo numero postazioni per Team vincitore in HUBACO = 2)

Nome e cognome	Utilizzo postazione	
	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

Nome del Progetto	
-------------------	--

Luogo, data e firma del referente della domanda: \_\_\_\_\_ 2018 \_\_\_\_\_

1. Sintesi del progetto imprenditoriale (nuova impresa o spin off aziendale di impresa già esistente)

*Descrivere l'originalità del proprio progetto imprenditoriale e in che modo sarebbe agevolato dal collocarsi all'interno di **HUBACO** (Criterio A - max. 2.000 caratteri, spazi inclusi)*

2. Project manager/startupper/freelance/piccolo imprenditore o team di progetto (N.B. Allegare CV)

*Fornire per ciascuna persona che compone il team di progetto una breve presentazione delle competenze rispetto al Progetto e alla logica del coworking e, nel caso di pluralità di soggetti, il valore del team nel suo insieme (Criterio C - max. 2.000 caratteri, spazi inclusi)*

3. Livello di rispondenza ai valori e agli ambiti/trend di innovazione che caratterizzano le finalità generali di HUBACO

*Descrivere la proposta di valore\* del proprio progetto imprenditoriale esplicitando in che modo rispetta i valori e si colloca all'interno degli ambiti/trend d'innovazione che caratterizzano la vision di **HUBACO** (Criterio D - max. 2.000 caratteri, spazi inclusi)*

(\*) Proposta di valore o value proposition = prodotti e servizi che rappresentano un valore per uno specifico segmento di clienti, ovvero, la value proposition risponde alla domanda: "Perché i clienti dovrebbero scegliere il tuo prodotto/servizio?".

4. Ricadute positive sul sistema delle imprese locali, anche cooperative.

Descrivere quali sono le potenziali ricadute del proprio progetto sul livello di capacità innovativa del sistema imprenditoriale (in particolare cooperativo) del territorio, in termini di nuovi modelli di business e di servizio. Descrivere, inoltre, le modalità con le quali saranno favorite le dinamiche di networking territoriale e le reti informali d'impresa (**Criterio E - max. 2.000 caratteri, spazi inclusi**)

5. Rilevanza dell'integrazione con gli altri coworkers.

Descrivere in che modo il proprio progetto richiede e favorisce le dinamiche di co-progettazione e cooperazione all'interno di uno spazio di coworking come quello di **HUBACO** (**Criterio F - max. 2.000 caratteri, spazi inclusi**).

6. Sostenibilità economico-finanziaria del Progetto.

Descrivere (con valori in euro e parte testuale) le previsioni economiche (Ricavi-Costi) del progetto d'impresa per il 1° anno di attività (**Criterio G - max. 2.000 caratteri, spazi inclusi**).